

## Beschaffungsstrategie

### Übung 2

ABC-Analyse für das Einkaufsvolumen

#### ABC-Analyse

Rang	Artikel	EK-Volumen	%-Anteil	%-Anteil kumuliert	A / B / C
1	Art. 4 Spiegelglas	1.566.720,00	45.5	45.5	A
2	Art. 1 Deckel graviert	640.000,00	18.6	64.1	A
3	Art. 7 Okularfassung	589.600,00	17.2	81.3	A
4	Art. 2 Augenmuschel	202.240,00	5.9	87.2	B
5	Art. 3 Distanz-Skala	189.120,00	5.5	92.7	B
6	Art. 6 Schutzplatte Alu	119.805,00	3.5	96.2	B
7	Art. 8 Linsenfassung	91.385,00	2.7	98.9	C
8	Art. 9 Vorschraubring	16.997,50	0.5	99.4	C
9	Art. 5 Gleitschiene	14.460,00	0.4	99.8	C
10	Art. 10 Gewindestift	3.000,00	0.09	98.89	C
11	Art. 12 O-Ring	2.500,00	0.07	99.97	C
12	Art. 11 Passschraube	1.100,00	0.03	100,00	C
<b>Summe:</b>		<b>3.436.927,50</b>		<b>100,00</b>	

#### Aufgaben zur ABC-Analyse

- Die einzelnen Prozentanteile der Artikel am Gesamteinkaufsvolumen wurden bereits errechnet, kumulieren Sie daher noch die Prozentsätze und ...
- ...klassifizieren Sie die Beschaffungsobjekte nach dem 80-15-5-Prinzip in die entsprechende A-B-C-Klasse (rechte Spalte).  
 Welche grundsätzliche Feststellung bzw. Schlussfolgerung können Sie nun aufgrund des Ergebnisses treffen?

Im Verhältnis zur Gesamtmenge reichen wenige Beschaffungsgüter aus, um einen Grossteil des gesamten wertmässigen Beschaffungsvolumens abzudecken. Auf diese Beschaffungsgüter sollte - aus der Zielsetzung Kosten zu senken - der Fokus gerichtet sein.

3. Wenn Sie sich nun Gedanken darüber machen, wie Sie künftig im Beschaffungsmarkt agieren möchten, ist es z. B. wichtig, das Versorgungsrisiko oder die technischen Anforderungen an die Beschaffungsgüter zu ermitteln.

Welche Informationen über die Artikel und den Beschaffungsmarkt wären für Sie daher interessant?

- Anzahl der Anbieter auf dem verfügbaren Beschaffungsmarkt
- Lieferzeit
- Beschaffungsmarkt (local / global)
- Kundenspezifisches (Brand / werkzeuggebunden) Beschaffungsobjekt oder handelsüblich
- Bedeutung des Abnehmers beim Lieferanten
- Planbarkeit des Beschaffungsobjektes (regelmässiger oder stochastischer Verbrauch)
- Qualitativ anspruchsvoll oder handelsüblicher Standard